



La chic attitude de Valérie Barth

Sur la Côte d'Azur, le luxe guide ses pas. Cette pétillante designer crée des intérieurs uniques à bord de yachts et au cœur de somptueuses villas.

« **T**outes les maisons se ressemblent... pas les personnes ! » C'est ce qui, dans son métier, passionnée Valérie Barth. Cette jeune décoratrice basée à Juan-les-Pins aime embellir la vie de ses clients, en améliorant leur environnement : « Un bel intérieur peut être terriblement ennuyeux, sauf si ceux qui y vivent sont heureux de partager leur espace privé avec leurs amis, leur famille, s'ils en font un intérieur vivant. »

Vivant, ce mot revient souvent, avec gourmandise, dans la bouche de Valérie Barth. Née à Dijon il y a vingt-neuf ans, diplômée à Paris de la célèbre école d'arts appliqués Olivier-de-Serre, l'architecte d'intérieur fait un détour par la Comédie Française et la production musicale avant de reprendre ses crayons sur la Côte d'Azur. Elle y conçoit des intérieurs luxueux pour les yachts du groupe Rodriguez, avant de monter sa propre agence, il y a quatre ans.

Pour elle, le luxe, c'est être libre : « Faire ce que l'on veut, comme et quand on veut ». Ses clients français et étrangers s'adressent à elle pour créer du bien-être chez eux ou sur leur bateau. Elle s'intéresse à leur mode de vie, entre respectueusement dans leur intimité, pour comprendre ce qu'ils veulent vraiment et qu'ils ne disent pas toujours. Croquis à l'appui - aux feutres, aux pastels et à l'aquarelle - elle leur propose des ambiances élégantes, où ils se sentent bien, sans pouvoir dire pourquoi.

Avec son équipe d'architectes, de dessinateurs et d'artisans qu'elle anime dans la bonne humeur, Valérie Barth organise l'es-



pace, fait dialoguer les matériaux. Elle recherche, chez des créateurs de toute l'Europe, de nouvelles tendances, de nouvelles matières, qu'elle associe habilement. Comme dans cette maison en front de mer à Saint-Tropez où une patine à la chaux voisine un inox brossé. « J'aime créer de belles choses pour les offrir, oser des idées folles... » Elle utilise des plumes, des perles, des nacres, des coquilles d'œuf, des résines, des bois très travaillés, du verre laqué... Autres trouvailles qu'elle aime dénicher dans les salons : des lustres d'orfèvrerie d'art, des tapis de soie à longs poils, des miroirs ciselés, des broderies et passementeries faites main.

Le yachting est en soi un marché d'exception, un défi à la hauteur de son goût du challenge. « Sur un bateau, il n'y a pas de respiration comme dans une maison. Les espaces sont très intimes, voire exigus. Je travaille le décor par panneau en créant un fil conducteur qui suit la circulation des personnes à bord. Ces bateaux parcourent le monde, souvent sont loués. La qualité des matériaux et des finitions est

forcément très élevée ». Elle s'est vue confier à Dubaï la décoration d'un magnifique yacht, en France celle d'un Charly Copers, celle d'un catamaran de 40 mètres et récemment d'un « one of » - un voilier de 18 mètres - en exemplaire unique. Au Monaco Yacht Show, elle présentait fin septembre un projet audacieux, 100 % sur mesure, pour le megayacht de 90 mètres d'OceanCo.

D'autres villas sont en cours de réhabilitation ou d'aménagement global. À Saint-Jean-Cap-Ferrat, à Mougins et au Cap d'Antibes. À la fois créatrice, commerciale et chef de projet, Valérie Barth, devenue anglophone sur le terrain, se veut la personne de confiance, toujours disponible pour régler les multiples aléas d'un chantier. Elle gère avec autant de dynamisme sa vie de famille, transmet à ses deux enfants sa passion pour la liberté et les belles choses qui exaltent la vie. Comme rien n'est impossible à ses yeux, elle aimerait, un jour, dessiner l'intérieur d'un avion... de luxe bien sûr!

www.valeriebarth.com

