

LE FIGARO MAGAZINE



HOTEL CAP ESTEL

PROVENCE - CÔTE D'AZUR

SPECIAL ÉTÉ Luxe, calme et volupté

- **TOURISME.** *L'excellence à tout prix.* p. 3
- **ESCAPADE.** *Un été culturel dans les Alpilles.* p. 8
- **PLACEMENT.** *Brocantes, les rendez-vous des chineurs.* p. 9
- **DEUX ROUES.** *Le boom des scooters.* p. 10
- **AGENDA.** *Les bonnes notes de l'été.* p. 12.

LIVE FOR GREATNESS

CHAQUE ROLEX EST SYMBOLE D'EXCELLENCE. LANCÉE EN 1956, LA DAY-DATE FUT LA PREMIÈRE MONTRE À INDIQUER NON SEULEMENT LA DATE, MAIS AUSSI LE JOUR DE LA SEMAINE EN TOUTES LETTRES. QUINTESSANCE DE L'ÉLÉGANCE ET DU STYLE, ELLE EST LA RÉFÉRENCE DE L'ÉLITE MONDIALE.

LA DAY-DATE



CORNER ROLEX

ZEGG & CERLATI

MONTE-CARLO

PLACE DU CASINO - TÉL. 00377 99 99 66 22 - WWW.ZEGG-CERLATI.MC

ROLEX

Un été version grand luxe

MABELLAN YACHT MANAGEMENT

Le Phocéa, un quatre mâts unique au monde.

Durant toute la saison estivale, les personnalités les plus fortunées de la planète vont élire domicile dans la région. Pour ces milliardaires, les professionnels de l'hyper luxe ont créé des lieux exceptionnels et imaginé des plaisirs rares. **PAR ALEXIE VALOIS**

Eze. Un nom synonyme de répit. Sur une presqu'île privée de 2 hectares, se love un joyau en bord de mer : Cap Estel. Les hôtes qui le souhaitent arrivent ici en Limousine, en Bentley, ou en Rolls-Royce. D'autres ancrent leur yacht dans l'anse, et le tender de l'hôtel les dépose sur la plage privée. « Nos clients appartiennent au monde politique et culturel. Leur niveau de vie est élevé, mais ils recherchent avant tout le calme et la simplicité », explique Eric Paulus, le directeur de l'établissement cinq étoiles. Ici pas d'excentricité, mais une grande attention aux personnes qui séjournent dans l'une des quatorze suites. La plus vaste (500 m²) dispose de quatre chambres, d'un salon et d'une terrasse ouvrant sur la mer, pour 13 350 euros la nuit...

Non loin de là, sur une autre presqu'île privée, le Grand Hôtel du Cap-Ferrat vient de se voir décerner le titre de Palace. Il n'y en a que huit en France et c'est le seul de la région. L'institution centenaire a ouvert en 2009 une nouvelle aile d'exception comprenant huit suites avec chacune une piscine privative et une terrasse donnant sur la mer (4 600 euros la nuitée).

L'été, une centaine de jets privés se pose quotidiennement sur l'aéroport de Nice Côte d'Azur qui a ouvert en 2010 une aérogare spéciale VIP. Souverains, chefs d'Etats, stars du cinéma et du showbiz, hommes et femmes d'affaires internationaux sont les

hôtes de prestige des plus beaux établissements de la région. Pour savourer leur séjour, ils apprécient d'avoir à portée de main une concentration inégalée de plaisirs très haut de gamme : maisons de haute couture, grands joailliers, tables étoilées, casinos, location de voitures et de bateaux luxueux.

« Les multimillionnaires américains, indiens ou russes louent généralement de grands bateaux. Des motor-yachts de 40 à 50 mètres », ...

Cap Estel, l'un des établissements les plus célèbres de la Riviera.



D.R.

GRIMALDI FORUM • MONACO
DU 11 JUILLET AU 11 SEPT. 2011



EXPOSITION FASTES & GRANDEUR DES COURS EN EUROPE

AV. PRINCESSE GRACE • 7J/7 > 10H > 20H
+ 377 99 99 30 00 www.grimaldiforum.mc

photo : © La Collection / Jean-Claude NDoye



FLASHCODE



MAGELLAN YACHT MANAGEMENT

... explique Nicolas Fry de Magellan Yachting Management, une société spécialisée dans la gestion de yachts pour le compte de propriétaires. *L'Annamia* - 43 mètres - se loue ainsi 165 000 euros la semaine. « Il faut ajouter 30 % de dépenses pour la vie des passagers à bord, le fioul et l'emplacement au port », précise le yacht manager d'Antibes. Parmi les locations de grand prestige, neuf bateaux sur dix sont des motor-yachts. Mais plutôt que d'entendre le vrombissement des moteurs, certains clients préfèrent le bruit du vent dans les voiles. *Le Vaimiti* - un voilier de 39 mètres - accueille à son bord jusqu'à huit passagers - en plus de l'équipage - pour 60 000 euros la semaine. En haute saison, la location du mythique *Phocéa* débute à 180 000 euros...

Prestations « sur mesure »

Les plus fortunés se déplacent sur l'eau et dans les airs. En hélicoptère bien sûr. Pour une soirée, ils rallient Monaco à Saint-Tropez en 25 minutes. Coût de la balade chez Heli Air : à partir 800 euros pour 5 passagers. « Nos hélicoptères se posent partout : dans un jardin, sur une plage, une île... pourvu qu'il y ait au sol 20 mètres de diamètre », précise Thérèse de Diego, directrice commerciale et marketing de l'entre-



HELI AIR

HELI AIR

prise monégasque. Elle propose même à ses clients de les déposer au pied d'un chalet à la Palud, 1860 m d'altitude. Dans ce cadre au panorama unique sur la vallée de la Vésubie, ils dégustent les mets gastronomiques préparés par Bruno, le chef de Lorgues et roi de la truffe. Comptez 650 euros par convive.

Au Castellet, les amoureux de vitesse peuvent s'offrir une loge (5 000 euros) pour assister au championnat du monde FIA GT1 (les 16 et 17 juillet) sur le circuit Paul Ricard. Et à l'Hôtel du Castellet, le séjour « grand frisson » (à partir de 2000 euros) inclut un vol de



R. PAPANTI

PROVENCE - CÔTE D'AZUR TOURISME



AUGC

20 minutes en Albatros type L39-C, un avion de chasse de l'ex-pacte de Varsovie.

La clientèle hyper luxe réclame des interlocuteurs de confiance. Sur le modèle anglo-saxon, les agences de conciergerie privée se sont multipliées. Elles facilitent l'organisation des séjours et trouvent l'introuvable. Ainsi, Khaira Rampal d'Athéna organisation est allée jusqu'à Paris récupérer un sac Christian Dior pour un client qui souhaitait l'offrir à son épouse pour son anniversaire. « Il s'agit, le plus souvent, de demandes pour demain ou pour hier... », confirme Johanna Wikberg-Dutardre. Son agence Perle Rare s'est spécialisée dans le recrutement de personnel de maison irréprochable. Elle sait dénicher à la dernière minute le jardinier, la femme de chambre ou le chef à domicile, tous habitués aux grandes propriétés bourgeoises de 500 à 1500 m², sises dans les Alpilles, le Luberon, le Haut-Var, à Aix, à Saint-Tropez, ou au Cap d'Antibes. Car quel que soit son niveau de vie, l'essentiel reste pour chacun, d'apprécier pleinement la tranquillité de ses vacances...

■ ALEXIE VALOIS

Fragrances uniques

On dit que l'argent n'a pas d'odeur. Et pourtant... Pour ceux qui rêvent de porter un parfum sur mesure, Isabelle Burdel s'inspire de vos souvenirs, goûts, et environnement préférés pour créer une fragrance qui vous ressemble, à base d'essences naturelles rares et précieuses. Le parfum naît par petites touches avec des échantillons à tester chez soi. Prix de la création et de 3 flacons : 8 000 euros. a.v. www.salonprive.fr



D.R.

Rosé 2010

Une élégance rare.

Saint-Marc

Bien plus que du vin.

www.cave-saint-marc.fr - Caromb - France

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, consommez avec modération - Citation Ludwig Ferner - www.nowhere-entreprise.com - i Love images - istolia.com