



Bernard Maurel et Lucie Maurel-Aubert.

L'HÉRITAGE

« *Marseillaise de Paris* », Lucie Maurel-Aubert rejoint la banque familiale au début des années 2000. Cette avocate d'affaires formée à Aix a quitté le cabinet Gide Loyrette Nouel à 40 ans pour s'inscrire dans l'histoire de l'entreprise familiale. « *Un vrai challenge dans un milieu très peu féminin dans ses instances dirigeantes.* » Elle confie aimer avant tout accompagner ses clients. Directeur général de la Compagnie financière Martin Maurel, elle souhaite continuer à miser sur une relation client sur-mesure : assister les chefs d'entreprise dans leurs projets, leurs investissements privés ou leur vie associative. Elle-même est administratrice de la Fondation de l'Hôpital Saint-Joseph.

L'entreprenariat familial dans les gènes

Entre la Préfecture et l'Opéra, la rue Grignan est depuis huit décennies le fief de la banque Martin Maurel. Établissement privé à échelle humaine, elle fait partie des dernières banques familiales françaises.

En pleine crise de 1929, Robert Maurel et son frère Pierre créent leur établissement bancaire, spécialisé dans la gestion de patrimoine. Issus d'une famille de négociants, diplômés de Polytechnique et d'HEC, ils s'appuient sur leur réseau. « *Les premiers clients de mon père, Robert, étaient ces industriels de l'huilerie, de la savonnerie, des raffineries de sucre Saint-Louis ou Toy-Riont... Il s'agissait d'entreprises familiales, et leurs relations étaient basées sur la confiance entre hommes* », explique Bernard Maurel, actuel président du conseil de surveillance de la banque. Accompagner l'entrepreneur familial au plus près est resté, jusqu'à aujourd'hui, le credo de la banque marseillaise.

Associée aux banques Worms, puis Rothschild jusqu'en 1981, et fusionnant avec la banque Martin (en 1964), la banque Martin Maurel développe le crédit aux entreprises. Elle aide notamment les armateurs marseillais à financer leurs bateaux. La Méridionale fait partie de ses clients historiques. « *Nous avons fait face à une*

contrainte effroyable qui a été une opportunité formidable : la perte de l'empire et le déclin de Marseille », relate Bernard Maurel. Également président de l'union patronale des Bouches-du-Rhône, il s'est battu pour faire redémarrer sa ville, notamment avec la création du port de Fos, en 1971. Pour assurer la pérennité de l'entreprise familiale, en 1978, il s'implante à Paris, avenue Hoche. D'autres sites sont par la suite créés à Lyon, Grenoble, Aix-en-Provence, Neuilly-sur-Seine et Monaco.

Dans le contexte économique actuel, la banque Martin Maurel fait figure d'établissement solide, car prudent – depuis trente-quatre ans, les bénéfices n'ont cessé de croître. Les clients apprécient de pouvoir parler directement aux membres du directoire. Certains participent au développement d'Euroméditerranée, où la banque Martin Maurel a financé un hôtel. Cette dernière soutient également la fondation Regards de Provence dans la création d'un musée sur le port, pour Marseille-Provence 2013.

ALEXIE VALOIS

CHIFFRES CLÉS

Résultat net 2010 : 17,7 millions d'euros.

470 employés, dont 290 au siège social, à Marseille.

7 adresses à Marseille, dont la bastide familiale, avenue du Prado.

Près de 21 000 clients marseillais.



La fortune sur un plateau

Née place de la Joliette, l'entreprise Sodexo est aujourd'hui un groupe international coté en bourse. Son leitmotiv : croître pour améliorer la qualité de vie de son personnel, de ses clients et des consommateurs.

Quand, à 28 ans, Pierre Bellon range son uniforme d'officier de marine pour revenir à Marseille, il se préoccupe de l'avenir de l'entreprise familiale. Spécialisée dans l'avitaillement des paquebots, elle fût fondée en 1892 par son grand-père Jean-Baptiste. Figure des patrons marseillais, son père Félix Bellon lui a transmis l'esprit d'entreprise et les valeurs d'un homme dévoué à l'intérêt général et à sa famille (à la mort de sa femme - Pierre avait alors 12 ans -, il a élevé seul ses quatre enfants).

Fin 1963, Pierre Bellon s'intéresse à la restauration d'entreprise. La SHRM, société de ravitaillement maritime concurrente de la Somag de son père, lance un service de livraison de repas. Pierre veut aussi tenter l'expérience. Il s'installe dans un coin de la conserverie d'anchois de son oncle Fernand, achète un fourneau, des conteneurs isothermes et loue un camion. Quatre personnes cuisinent pour lui. Mais il perd ses clients : « Les plats continuaient à cuire sur le trajet ! Les frites arrivaient molles ! », s'amuse-t-il aujourd'hui. « Fort de cet échec, j'ai compris que le marché était important, mais qu'il fallait s'installer chez le client, en améliorant la qualité et la diversité des plats », poursuit-il. C'est ainsi qu'est née Sodexo en mars 1966.

Parmi les premiers clients figurent les moteurs Baudoin et le site du CEA à Pierrelatte, puis ce sera le CNES à Kourou (en Guyane). Pierre Bellon fait partie du Centre des Jeunes Patrons (devenu CJD sous sa présidence). Il y apprend notamment à mettre l'économie au service de l'homme, et se prend à rêver qu'il dirigera un jour une grande entreprise... L'indépendance financière et la croissance sont pour lui le meilleur moyen de servir les salariés, les clients et les actionnaires. Sodexo devient une entreprise nationale puis internationale. À Marseille, avec 825 collaborateurs, l'entreprise est aujourd'hui présente sur 110 sites (entreprises, écoles, hôpitaux, ainsi qu'à l'OM). Marseillais de cœur et fiers de l'être, Pierre Bellon et son épouse Nani ne se sont jamais longtemps éloignés de leur ville natale.

ALEXIE VALOIS



Pierre Bellon.

MEDIATHEQUE SODEXO

L'HÉRITAGE

Refusant de confondre « arbre généalogique et organigramme », Pierre Bellon a confié en 2005 la direction générale de son groupe à Michel Landel, proche collaborateur depuis 1984. « Je demeure président de Sodexo, mais c'est lui le patron ! » assure-t-il. Ses deux filles aînées ont gravi les échelons : Sophie Clamens est directeur général de Sodexo France Entreprises et Nathalie Szabo, directeur général de Sodexo France Prestige, Sport et Loisirs. « Mes enfants connaissent les valeurs fondamentales de l'entreprise et les mettent en œuvre chaque jour. » L'avenir du leader mondial des services de qualité de vie s'adossera notamment aux pays « méga émergents » (Brésil, Russie, Inde et Chine, où Sodexo est déjà numéro un).



MEDIATHEQUE SODEXO



MEDIATHEQUE SODEXO